

INFORME: DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DEL REGISTRO DE LA PROPIEDAD Y MERCANTIL DEL CANTÓN CAYAMBE, PERIODO 2022

Antecedentes. -

Mediante memorando n.º: RPMCC-GP-2023-042-M, de fecha 12 de abril del 2023, la Ing. Karla Boada Freire - Analista de Planificación solicita al Lic. Franklin Monteros - Comunicador Social, información sobre la difusión y comunicación de la gestión institucional, la cual es requerida para el proceso de Rendición de Cuentas del Registro de la Propiedad y Mercantil del Cantón Cayambe del periodo 2022.

En atención al memorando n.º: RPMCC-GP-2023-042-M, el Lic. Franklin Monteros – Comunicador Social mediante memorando N° RPMCC-GT-2023-37-M, de fecha 25 de abril de 2023, remite el listado de los medios de comunicación en los que se pautaron publicidad y propaganda en el año 2022.

Informe. –

Conforme el artículo 95 de la Ley Orgánica de Comunicación, “*inversión pública en publicidad y propaganda*”, segundo párrafo: “*las entidades del sector público elaborarán anualmente un informe de distribución del gasto en cada medio de comunicación. Este informe se publicará en la página web de cada institución*”; y a su reglamento, que en el artículo 70: “*Informe de las entidades públicas. - Para cumplir la obligación establecida en el Art. 95 de la Ley Orgánica de Comunicación, las entidades del Sector Público incluirán en su informe anual de rendición de cuentas, el listado de los medios de comunicación en el que pautaron publicidad o propaganda con indicación del monto de dinero que cada medio efectivamente recibió por dicho pautaaje; la cantidad de minutos pautados en medios audiovisuales; la cantidad de espacio pautado en medios impresos; la indicación del porcentaje del presupuesto de pautaaje que se destinó a medios de comunicación locales o regionales y el porcentaje que se destinó a los medios de comunicación de alcance nacional*”.

En ese contexto, el Registro de la Propiedad y Mercantil del Cantón Cayambe, en cumplimiento a lo dispuesto, presenta el detalle correspondiente a la inversión publicitaria en los medios de comunicación efectuados en el año 2022, conforme a las especificaciones mencionadas anteriormente:

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación						
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN
Radio:	1	\$280,00	8 Cuñas rotativas de 30 a 45 segundos. 3 menciones diarias	100%	N/A	No. RPMCC-GA-2022-006-IF
Prensa:	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Televisión:	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Medios Digitales:	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

